

DERNIÈRES ACTUS

Guy Forget nouveau patron de Roland Garros



GUY FORGET NOUVEAU PATRON DE ROLAND GARROS  
Guy Forget est le nouveau boss de la Porte d'Auteuil ! La Fédération Française de tennis à dec...

SUIVEZ-NOUS!

ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

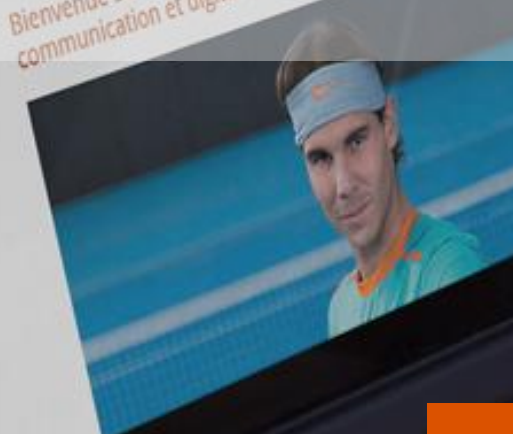
Adresse de courriel (obligatoire):

Votre adresse de courriel électronique:

Abonner

ARTICLES POPULAIRES

- Interview Robin Soderling  
2 semaines en tête à Lille
- Comment l'ISL a vu  
Londres se transformer pour  
l'AT&T World Tennis Tour



SMASH-marketing





Portail web d'actualités  
*#business #marketing #digital*  
tennis et sports de raquettes.



# Du contenu exclusif riche et multi-sports de raquettes.

## INTERVIEW DE CHRISTIAN SINGER, CEO DE TENNIS WAREHOUSE EUROPE

Cedric | Smash-Marketing.fr  
6 janvier 2016  
Business, Communication, Digital, Interviews, Marketing, Tennis

Christian Singer, directeur général de Tennis Warehouse Europe depuis 2014 nous a accordé une interview exclusive en ce début d'année pour nous parler des projets du géant Américain du E-Commerce Tennis et Sports de Raquettes.



Bonjour Christian, merci de répondre à nos questions. Tout d'abord, pouvez-vous nous

Infosys un important fournisseur mondial de solutions de conseil, de technologie, prestation de services et l'ATP, ont annoncé récemment un partenariat stratégique pour tirer parti des dernières avancées technologiques en terme de mobilité, de serveurs distants (cloud) et d'analytique pour transformer l'expérience des passionnés de tennis et des joueurs du monde entier.



Déjà très actif récemment avec la refonte du site web [www.atpworldtour.com](http://www.atpworldtour.com), l'ATP renforce une fois de plus son développement technologique par le biais de ce partenariat au bénéfices de la communauté Tennis mondiale.

En tant que partie intégrante de ce partenariat, Infosys deviendra le partenaire

Le financement participatif touche depuis plusieurs années le milieu du sport. Et certains sports en pleine émergence essayent d'en profiter. C'est le cas du Beach Tennis et de son projet de solidarité pour aider la jeune génération du Beach-tennis français à financer son éclosion.



*Notre projet a pour but de mettre en place la Génération montante du Beach-tennis au plus haut niveau possible. Nos actions sont orientées pour se préparer mieux pour les*

Camille Serme, actuelle numéro 3 mondiale de #Squash (WSA), nous a accordé du temps en parallèle du China Open de Shanghai pour nous parler de son attrait pour les objets connectés et les nouvelles technologies.

Interview d'une championne Française vraiment branchée !



Bonjour Camille, merci de nous accorder du temps pour cette interview. Comment s'est passé le China Open de Shanghai ?

## INTERVIEW ROBIN SODERLING. ENTRETIEN EN TÊTE À TÊTE...

Cedric | Smash-Marketing.fr  
1 décembre 2015  
Interviews, Marketing, RS Tennis, Social Media, Tennis  
2 commentaires 1,498 Vues

Sportif de haut niveau, puis directeur de tournoi ATP et boss de sa propre marque d'équipements RS Tennis, Robin est un homme passionné. Smash-Marketing a pu interviewer l'ancien numéro 4 mondial, plein de nouvelles ambitions pour sa nouvelle carrière de Business Man. Entretien en tête à tête avec Robin Soderling, homme lucide pleins d'ambitions.





# Un traitement éditorial autour des sports de raquettes.



#marques #tournois #sportifs  
#fédérations #médias



Une audience en forte évolution (6 derniers mois).

*#visites* +98,2%

*#utilisateurs* +84,1%

*#pagesvues* +90,4%

*+100articles +15interviews*



contact@smash-marketing.fr

